世界中の海外消費者に自社商品のニーズを

調査してみませんか？

世界中の海外消費者の「声」から海外販路開拓の戦略を立てる事業です。

・どこの国や地域でニーズがあるのか？

・どういった性別や年代層が興味を示すのか？

・自社製品のどういう特徴や魅力を評価いただけるのか？

について、参加いただいた方の要望に合わせて調査します。

【参加対象者】

兵庫県内商工会の会員事業所であること（組合やグループの場合、会員事業所が含まれていること）

海外への販路開拓に取り組みたいと考えている事業所・組合・グループ等

【事業の流れ】

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | 7～8月 | ニーズ調査を希望する事業者（組合）の募集、事業説明会、チラシ・出品申込書送付 |
|  | 8～9月 | 出品申込書の受付（応募締切：8月9日（火）予定）  採択審査（専門家とJTBによる書類審査）  審査項目：①兵庫県でブランドとして広く認識される商品・事業・活動であるか、兵庫県らしいか　②海外へ販売可能な商品か、海外でも手に入る商品か　③海外販路に取り組みたいという意欲があるか　等 |
|  | 9月 | 審査結果発表、事業者（組合）との打合せ、協議 |
|  | 9～11月 | キャンペーンサイトの構築（JTB）  アンケート設問は15～20問ほど、英字・繁体字・簡体字・日本語の4言語を予定  アンケート回答特典の決定（商品と決定数） |
|  | 11～12月 | ニーズ調査（商品アンケートとキャンペーンの応募）の実施  越境ECで日本製品を購入している海外消費者にメルマガでキャンペーンの告知  国、年代層、性別、趣味嗜好等、メルマガの配信先の選定が可能  キャンペーン期間は2週間～1か月を予定  10万人の消費者にメルマガ配信予定 |
|  | 12月 | キャンペーン終了、当選者の決定、商品の海外配送 |
|  | 1月 | 調査結果の集約、分析  国、年代、認知度、購買経験（意向）、ブランド評価、訴求ポイント、販売戦略の考察 |
|  | 2月 | 調査結果の報告、今後の戦略策定 |
|  | 8月～ | youtubeチャンネル設置、お役立ち動画の配信  （例）相性チェック、商品カテゴリ別アドバイス、最も売れた商品は？ |

主催：兵庫県商工会連合会　「令和4年度地域経済再生支援事業」　　企画・協力：株式会社JTB

**海外市場ニーズ調査事業　出品申込書**

令和４年　　月　　日

１．応募者の概要等

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 商号又は名称： | | | | | | | | | |
| 商号又は名称（カナ）： | | | | | | | | | |
| 代表者役職： | | | | | | | | | |
| 代表者氏名： | | | | | | | | | |
| 郵便番号： |  |  |  |  |  |  |  |  | |
| 本社所在地： | | | | | | | | | |
| 電話番号： | | | | | | | | | FAX番号： |
| Webﾍﾟｰｼﾞ： | | | | | | | | | |
| 創業・設立日（西暦）： | | | | | | | | | |
| 年間売上高（事業所の場合）：　　千円 | | | | | | | | | |
| 主たる業種（事業所の場合）: | | | | | | | | | |
| 担当者の役職及び氏名：［役職］　　　　　　　　　　　　　　［氏名］ | | | | | | | | | |
| 担当者の連絡先：[電話番号] | | | | | | | | | |
| 担当者のﾒｰﾙｱﾄﾞﾚｽ： | | | | | | | | | |
| 所属商工会名：　　　　　　　　　　（担当者：　　　） | | | | | | | | | |

２．申請概要

（１）事業の沿革、商品や活動の具体的な内容

|  |
| --- |
|  |

（審査項目：兵庫県でブランドとして広く認識される商品・事業・活動であるか、兵庫県らしいか）

（２）海外展開の実績、または類似商品の海外流通実績等

|  |
| --- |
|  |

（審査項目：海外へ販売可能な商品か、海外でも手に入る商品か）

（３）海外販路開拓へ準備状況や将来の展望、目標

|  |
| --- |
|  |

（審査項目：海外販路に取り組みたいという意欲があるか）

３．市場調査に取り組みたい主な取扱商品　　　　　　　　　　　　　　　　　　　（単位：円）

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 商品名 | 重量 | 金額（卸値） | 消費期間（常温・冷蔵等） |
| 1 |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |

応募締切：令和4年8月9日（火）

**海外市場ニーズ調査事業　出品申込書（記載例）**

令和４年　　月　　日

１．応募者の概要等

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 商号又は名称： | | | | | | | | | |
| 商号又は名称（カナ）： | | | | | | | | | |
| 代表者役職： | | | | | | | | | |
| 代表者氏名： | | | | | | | | | |
| 郵便番号： |  |  |  |  |  |  |  |  | |
| 本社所在地： | | | | | | | | | |
| 電話番号： | | | | | | | | | FAX番号： |
| Webﾍﾟｰｼﾞ： | | | | | | | | | |
| 創業・設立日（西暦）： | | | | | | | | | |
| 年間売上高（事業所の場合）：　　千円 | | | | | | | | | |
| 主たる業種（事業所の場合）: | | | | | | | | | |
| 担当者の役職及び氏名：［役職］　　　　　　　　　　　　　　［氏名］ | | | | | | | | | |
| 担当者の連絡先：[電話番号] | | | | | | | | | |
| 担当者のﾒｰﾙｱﾄﾞﾚｽ： | | | | | | | | | |
| 所属商工会名：　　　　　　　　　　（担当者：　　　） | | | | | | | | | |

２．申請概要

（１）事業の沿革、商品や活動の具体的な内容

|  |
| --- |
| **明治17年創業の酒造メーカーである。「手造りに秀でる技はなし」の家訓のもと、米と水だけで造った、いわゆる純米酒のみの製造に徹しており、県内だけでなく地酒業界で高い知名度を有している。品質にこだわり、味にこだわった伝統の技術は、独立行政法人酒類総合研究所主催で8回金賞を受賞するなど地酒蔵としてはトップクラスの品質を誇っている。** |

（審査項目：兵庫県でブランドとして広く認識される商品・事業・活動であるか、兵庫県らしいか）

（２）海外展開の実績、または類似商品の海外流通実績等

|  |
| --- |
| **2005年から僅かであるが輸出（シドニーのみ）を手掛けた。その後、2015年頃から香港、台湾、韓国から引き合いを受け、純米酒から大吟醸酒まで幅広く輸出している。**  **ただ、生産量全体の5％前後と輸出の占める割合は高くない。** |

（審査項目：海外へ販売可能な商品か、海外でも手に入る商品か）

（３）海外販路開拓へ準備状況や将来の展望、目標

|  |
| --- |
| **現在、海外からの引き合いに対応できるように特にレギュラー商品の在庫を多く準備している。また将来的には、レギュラー商品だけでなく、海外向けの高付加価値商品を開発・販売したいと考えている。海外販路における目標は、売上全体の20％程度の構成比まで高めることである。** |

（審査項目：海外販路に取り組みたいという意欲があるか）

３．市場調査に取り組みたい主な取扱商品　　　　　　　　　　　　　　　　　　　（単位：円）

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 商品名 | 重量 | 金額（卸値） | 消費期間（常温・冷蔵等） |
| 1 | **純米大吟醸酒** | **720ml** | **3,180円** | **冷蔵で期限なし** |
| 2 | **生熟成酒（海外向け）** | **720ml** | **2,000円** | **冷蔵で期限なし** |
| 3 | **レギュラー商品（純米吟醸）** | **720ml** | **1,700円** | **常温（冷暗所）で期限なし** |
| 4 |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |

応募締切：令和4年8月9日（火）